

## İnovatif Ürünün Kurumsal Kimlik Çalışmaları ve Tanıtım Tekniklerinin Belirlenmesi Performans Görevi Formu

Adı Soyadı :

Sınıfı :

Numarası :

Görevin Konusu

Bir önceki üniteye hazırlanan inovatif ürünün kurumsal kimlik çalışmalarının ve tanıtım tekniklerinin belirlenmesi yapılır.

Görevin Amacı

Kendi inovatif ürünümüzün tanıtım ve pazarlanmasını sağlama becerisine sahip olmak.

| İnovatif Ürüne Ait Kurumsal Kimlik Çalışmaları                                                                                                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Şirketin Adı ( <i>inovatif ürüne ait bir şirket oluşturulur</i> )                                                                                                    |  |
| Şirketin Faaliyet Alanı                                                                                                                                              |  |
| Şirketin Kısa Tanıtımını ve hayali web sitesini oluşturunuz.                                                                                                         |  |
| Kurumsal kimlik kılavuzu oluşturunuz.                                                                                                                                |  |
| Kurumsal renk paleti ( <i>kurumsal renkler</i> )                                                                                                                     |  |
| Logo veya amblem oluşturunuz. Gerekli olursa ikonografi oluşturunuz. (Canva)                                                                                         |  |
| Font ve tipografi tipi (Kurumsal yazı karakterleri)                                                                                                                  |  |
| Görsel Materyaller ( <i>Antetli kağıt, kartvizit, zarf, web sitesi, ambalajlar, sosyal medya görselleri, tabela, araç giydirme ve üniformalardan biri yapılır.</i> ) |  |
| Misyon                                                                                                                                                               |  |
| Vizyon                                                                                                                                                               |  |
| Değerler                                                                                                                                                             |  |
| Slogan ve marka söylemleri                                                                                                                                           |  |
| En az bir adet halkla ilişkiler faaliyet fikri yazınız.                                                                                                              |  |
| Etik değerler oluşturunuz.                                                                                                                                           |  |

| İnovatif Ürüne Ait Tanıtım Teknikleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklam</li> <li>• Halkla ilişkiler</li> <li>• Satış geliştirme</li> <li>• Kişisel satış</li> <li>• Doğrudan pazarlama</li> <li>• Etkinlikler ve fuarlar</li> <li>• Dijital ve sosyal medya pazarlaması</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (en az 1 adet tanıtım tekniği ile inovatif ürününüzü tanıtın)</li> <li>• (Görsel çözümler için Canva-Gamma-Renderforest kullanılabilir. Video çözümleri için Microsoft Clipchamp ve Renderforest gibi programlar kullanılabilir)</li> </ul> |  |

| Zenginleştirilmiş Sunum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Canva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo-amblem</li> <li>• Görsel materyallerden en az birini yapınız. (antetli kağıt, kartvizit, zarf, web sitesi, ambalaj tasarımı, sosyal medya gönderisi, tabela tasarımı veya araç giydirme)</li> </ul> <p><b>Gamma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sadece sunum sayfaları hazırlanabilir</li> </ul> <p><b>Microsoft Clipchamp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ya da tüm sunum video haline getirilebilir.</li> </ul> |  |

### İnovatif Ürünün Kurumsal Kimlik Çalışmaları ve Tanıtım Tekniklerinin Belirlenmesi

#### Performans Görevi Değerlendirme Ölçeği

| Öğrenci Adı, Soyadı | Kurumsal Kimlik Çalışmalarının Yapılması (40p) | Tanıtım Tekniklerinin Oluşturulması (30p) | Zenginleştirilmiş Sunum (30) | Toplam 100 Puan |
|---------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-----------------|
|                     |                                                |                                           |                              |                 |